



Cibervictimización y su impacto en la salud: estudio descriptivo transversal en mujeres españolas influyentes en *Instagram*

Cybervictimization and Health Impact: A Cross-Sectional Study of Spanish Female Influencers on *Instagram*

AUTORAS

(1) Claudia Sánchez Gómez-Tostón (2,3) Ana Belén Arredondo Provecho

FILIACIONES

- (1) Hospital Universitario Fundación Alcorcón. ALCORCÓN (MADRID). ESPAÑA.
(2) Grupo de investigación SALBIS. Complejo Asistencial Universitario de León. LEÓN. ESPAÑA.
(3) Profesora asociada. Universidad Rey Juan Carlos. ALCORCÓN (MADRID). ESPAÑA.

FINANCIACIÓN

No hubo.

Las autoras declaran que no existe ningún conflicto de intereses

CONTRIBUCIONES DE AUTORÍA

Ambas autoras declaran haber contribuido y revisado la versión final del artículo. C. Sánchez Gómez-Tostón planteó la idea de la investigación, realizó la búsqueda bibliográfica, diseñó la herramienta para pasar la encuesta, la pasó y redactó la primera versión del artículo. AB Arredondo Provecho realizó el diseño, la metodología, el análisis de los datos y su envío. Además, revisó cada parte realizada por C. Sánchez Gómez-Tostón y propuso mejoras.

CORRESPONDENCIA

Ana Belén Arredondo Provecho

abarredondo@saludcastillayleon.es

Complejo Asistencial Universitario de León. Área de Calidad y Formación de Dirección de Enfermería. Edificio San Antonio, 2ª planta. Calle Altos de Nava, s/n. CP 24008. León. España.

CITA SUGERIDA

Sánchez Gómez-Tostón C, Arredondo Provecho AB. Cibervictimización y su impacto en la salud: estudio descriptivo transversal en mujeres españolas influyentes en *Instagram*. Rev Esp Salud Pública. 2025; 99: 16 de septiembre e202509051.

RESUMEN

FUNDAMENTOS // El aumento de las agresiones a través de las redes sociales supone una grave amenaza para la Salud Pública. El objetivo del trabajo fue demostrar que las mujeres españolas influyentes en *Instagram* sufrían cibervictimización y que esta a su vez afectaba a su salud física y/o mental.

MÉTODOS // Se realizó un estudio descriptivo transversal mediante una encuesta en línea basada en la *Escala de Cibervictimización en Educación Superior*, con dos preguntas añadidas para conocer las consecuencias en la salud. Se seleccionó, a través de un muestreo aleatorio simple sin reposición, una muestra de 150 perfiles femeninos de *Instagram* con un número superior a 40.000 seguidores cada uno que dedicasen su contenido a la promoción de un estilo de vida saludable, siendo, o no, profesionales de este ámbito. La validez fue sometida a juicio de expertos y la confiabilidad se midió con el índice Alfa de Cronbach. La recogida de datos se llevó a cabo en España comenzando el 20 de julio de 2022 y el estudio se dio por finalizado en mayo del 2023.

RESULTADOS // Respondieron 50 mujeres. Un 74% afirmaron haber recibido algún tipo de ciberacoso, en mayor medida la denigración que la usurpación de la identidad. Respecto a las consecuencias de dichos actos, el 32% declararon haber sufrido algún cuadro depresivo y/o ansioso relacionado con esta situación. En cuanto a las afecciones generales destacaron el desánimo, el estrés y la ansiedad.

CONCLUSIONES // Este estudio pone en manifiesto la importancia de aumentar este tipo de investigaciones, por las graves consecuencias que tienen sobre la salud. Es indispensable, además, realizar un abordaje con la iniciativa de eliminar el carácter rutinario actualmente implantado y evitar que se fomente la aparición de víctimas y agresores entre los más pequeños, que cada vez hacen más uso de estos medios de comunicación.

PALABRAS CLAVE // Cibervictimización; *Cyberbullying*; Redes sociales; Celebridades; *Influencers*; Mujer; *Instagram*.

ABSTRACT

BACKGROUND // The increase in aggressions through social media poses a serious threat to Public Health. The objective of this paper was to verify the existence of cyber victimization in influential women on the social media platform *Instagram* and determine the health consequences.

METHODS // A cross-sectional descriptive study was conducted through an online survey based on the *Cyber Victimization Scale in Higher Education*. Two additional questions were included to understand the consequences of such events on health. A sample of 150 female *Instagram* profiles with over 40,000 followers each, dedicated to promoting a healthy lifestyle, whether professionals in this field or not, was selected. Validity was subject to expert judgment, and reliability was measured using Cronbach's alpha. Data collection began in Spain on July 20, 2022, and the study concluded in May 2023.

RESULTS // Fifty women responded. 74% claimed to have experienced some form of cyberbullying, with denigration being more common than identity theft. Regarding the consequences of these acts, 32% reported having suffered from a depressive and/or anxious condition related to this situation. In terms of general conditions, discouragement, stress, and anxiety stood out above the rest.

CONCLUSIONS // This study highlights the importance of increasing research in this area due to the serious consequences it can have on health. It is essential to approach this issue with the initiative to eliminate the currently ingrained routine nature and prevent the emergence of victims and aggressors, especially among younger individuals.

KEYWORDS // Cyber victimization; *Cyberbullying*; Social networks; Celebrities; *Influencers*; Woman; *Instagram*.

AGRADECIMIENTOS

A todas las mujeres que participaron en el estudio.

INTRODUCCIÓN

La violencia ha sido una constante en la historia de la humanidad. Johan Galtung la representaba a modo de triángulo, con la punta del iceberg siempre visible, compuesta por la violencia directa, y la parte invisible compuesta por la violencia cultural y estructural. La poca percepción de esta violencia cultural y estructural nos hace vivir inmersos en una violencia constante que se manifiesta a diario en todos los ámbitos (1). La llegada de las nuevas tecnologías ha dado lugar a plataformas como las redes sociales, que permiten una comunicación instantánea a nivel global. Aunque estas plataformas pueden generar experiencias positivas, también presentan riesgos para la salud debido a su alto contenido de mensajes de odio y ciberagresiones. El ciberacoso se ha reconocido como una seria amenaza para la Salud Pública desde su acuñación en Canadá en 2000, aunque ya existían casos anteriores. Con el tiempo, la incidencia de ciberacoso ha aumentado (2).

Es indispensable mencionar que numerosos artículos apuntan también al aumento de las incidencias de violencia de género ejercida a través de las redes sociales, haciendo un uso inadecuado de estas, pero que guardan más relación con el control, el aislamiento y la discriminación en una relación sentimental (3).

The European Institute for Gender Equality lo describe como acoso a través de correo electrónico, mensajes en línea que insultan, critican o amenazan a una persona, ya sea de forma pública o privada (4).

El ciberacoso afecta a la salud mental y emocional de las víctimas, causando trastornos como ansiedad, estrés y tristeza, entre otros, lo que puede llevar a un bajo rendimiento. Estos problemas pueden manifestarse físicamente (5).

Se fundamentan por tres criterios: la intención de dañar; la repetición; el desequilibrio de poder entre víctima y agresor. El factor anonimato y la desinhibición *online* con las que cuenta el perpetrador fomentan la ausencia de *feedback* emocional por la falta de contacto visual, provocando una inhibición de la empatía. El carácter de repetición de las actuales definiciones se encuentra en revisión, ya que se puede difundir sin que el ciberagresor repita el acto; aquí entra el efecto de *audiencia infinita* (6).

Existen distintas formas de ciberacoso: el *flaming*, que implica el envío de mensajes groseros; la denigración, que consiste en hacer afirmaciones dañinas públicamente; la mascarada, donde se suplanta la identidad de la víctima; la delación, donde se comparte información privada o embarazosa; y la exclusión, que busca apartar intencionalmente a la víctima para causarle daño (7,8).

Este artículo tiene una licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional. Usted es libre de Compartir (copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato) bajo los siguientes términos: Atribución (debe darse el crédito apropiado, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo en cualquier manera razonable, pero no de alguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso); No comercial (no podrá utilizar el material con fines comerciales); Sin derivados (si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado); Sin restricciones adicionales (no puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros hacer cualquier cosa que la licencia permita).
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Se ha podido comprobar que las mujeres tienen más riesgo de sufrir ciberagresiones junto a los hombres con rasgos femeninos (9).

En cuanto al nivel de audiencia, los perfiles con mayor número de seguidores tienen más riesgo de sufrir ciberacoso, por una mayor exposición pública. Aparecen entonces los *haters* (odiadores), cuyas víctimas son famosos (10).

Hay que destacar la figura de los *influencers*, aquellos que tienen un determinado potencial para crear contenido e influir en sus seguidores. Muchos de estos perfiles difunden consejos de vida saludable, generando cercanía con el receptor en mayor medida que un profesional (10). Existen profesionales de la salud, del deporte y de la nutrición, entre otros, que las utilizan y que aportan esta misma información, desde un punto profesional.

Así mismo, planteamos una hipótesis inicial en la que se afirma que las mujeres influyentes en Instagram tienen un mayor riesgo de ser víctimas de ciberacoso. El objetivo del trabajo fue demostrar que las mujeres españolas influyentes en Instagram sufrían cibervictimización y que esta a su vez afectaba a su salud física y/o mental.

SUJETOS Y MÉTODOS

Se llevó a cabo un estudio descriptivo transversal mediante una encuesta en línea con la finalidad de recoger los datos cuantitativos que nos permitirían responder a los objetivos planteados. Las encuestas se dirigieron a mujeres españolas influyentes en Instagram, considerando *influyentes* cuando tenían un número de seguidores mayor a 40.000 seguidores cada una.

Se realizó una revisión bibliográfica considerando el factor de impacto de las publicaciones (*Journal Citation Reports*), con el fin de tener en cuenta su repercusión e importancia relativa para el ámbito científico al que pertenecían. Además, se aplicó la guía CASPe (*Critical Appraisal Skills Programme* España) como herramienta de evaluación, valorando el rigor metodológico, la validez y la relevancia de los estudios seleccionados. Los datos se recogieron durante el mes de julio del año 2022.

Para la selección de las participantes se utilizó la aplicación *Combin*, disponible en: <https://www.combin.com>

Se seleccionó esta herramienta para encontrar *influencers*, ya que permite conocer el número de seguidores y además permite interactuar con sus publicaciones directamente desde la herramienta.

Posteriormente se realizó un análisis del contenido de las cuentas de Instagram (bibliografía, estados, posts...), asegurándonos de que las participantes cumplieran con todos los criterios.

Introduciendo los criterios de inclusión *mujeres, más de 40.000 seguidores y España* recabamos un total de 1.284 perfiles. Seleccionando aquellos que compartían contenido de vida saludable y eran mayores de edad se encontraron 600 perfiles. Consideramos estilo de vida saludable aquellos perfiles que compartían en sus cuentas publicaciones o mensajes que mostraran este estilo de vida, ya sea centrado en el deporte, en la nutrición o en la salud mental.

El muestreo fue de tipo aleatorio simple sin remplazo, por lo que se

asignaron números consecutivos y se seleccionaron 150 perfiles, buscando obtener una muestra que fuese representativa, con una confiabilidad del 95%, un margen de error del 7% y una variabilidad de respuesta estándar que se correspondía con el 50% de heterogeneidad. Se excluyeron los menores de dieciocho años y mujeres sin formación superior con la única finalidad de acotar la muestra. Finalmente, accedieron a su cumplimentación un total de 50 perfiles.

Las variables recogidas fueron: edad; perfiles (cuentas de Instagram que puedes filtrar, seleccionar y gestionar relacionadas con el uso de *hashtags* como ciberacoso); estilo de vida; y nivel de formación.

La recogida de datos se llevó a cabo usando los filtros de *Combin* mencionados y realizándoles una encuesta descriptiva anónima y voluntaria que constó de doce preguntas. La primera solicitaba el consentimiento informado.

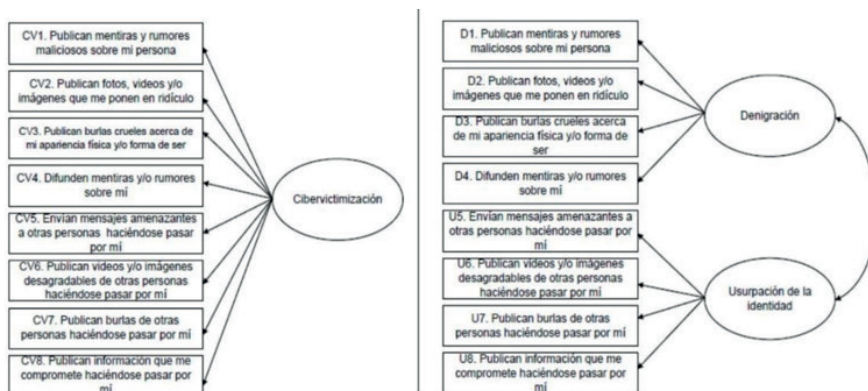
Se valoró si sufrieron ciberacoso a través de la red social *Instagram*, contactando con la muestra por correo electrónico y la mensajería directa de la aplicación. Las ocho siguientes preguntas eran cerradas y estaban basadas en la *Escala de Cibervictimización en Educación Superior* (ECVES), mostrándose en la **FIGURA 1**.

Se diseñaron dos preguntas de elaboración propia, para conocer la afectación sobre la salud y los síntomas destacados, usando un formato de elección múltiple.

Se tuvieron en cuenta la usurpación de la identidad y denigración de la persona, con un indicativo positivo en cualquiera de las subtipologías, valorando así la presencia del ciberacoso. Se consideraron los trastornos de depresión, ansiedad y las somatizaciones que pudieron desencadenar.

Se tuvo en cuenta la confiabilidad y validez de la encuesta, basando el cues-

Figura 1
Escala de Cibervictimización en Educación Superior por AC Reyes, 2018. *Desarrollo de un instrumento para medir cibervictimización en adolescentes*. Informes Psicológicos, 18(2), pp. 189-208⁽⁸⁾.



tionario en la escala validada de *Ciber-victimización en Educación Superior* (ECSV), que contaba con prueba previa de medición. La validez se sometió a juicio de expertos y la confiabilidad se midió con el índice Alfa de Cronbach (11).

Las dos preguntas de elaboración propia cumplían con una metodología *ad hoc*, aplicando reglas generales para la construcción de instrumentos, a saber, brevedad, sencillez y el uso de un vocabulario claro y directo, lo cual facilita su cumplimentación. Tras considerar las limitaciones específicas que podían derivarse de dichas preguntas, decidimos incluirlas debido al valor de los datos que aportarían para esta investigación.

Se llevó a cabo un análisis estadístico descriptivo de los datos obtenidos, utilizando medidas de frecuencia y proporciones para las variables categóricas.

El estudio cumple la normativa vigente de la Revista Española de Salud Pública según la tipología del estudio, contando con la aprobación del Comité de Ética de Investigación de la Universidad Rey Juan Carlos, con número de registro interno 0209202218322. Se les facilitó a las participantes, además, el consentimiento informado y se garantizó la confidencialidad de los datos, informándoles de la posibilidad de abandonar el estudio en una fecha tope. Cumplió también con los acuerdos de la revisión más reciente de la *Declaración de Helsinki* (2024).

RESULTADOS

Un tercio accedió a cumplimentar la encuesta, por lo que la muestra fue de 50 mujeres. El 74%

(37) de ellas contestó afirmativamente a haber recibido en algún momento de su vida algún tipo de acoso a través de *Instagram*. En la **TABLA 1** se muestran los resultados de las primeras nueve preguntas.

La última pregunta fue de elaboración propia y permitió analizar las consecuencias sobre la salud del acoso a través de la red social *Instagram*. Estos resultados se muestran en la **FIGURA 2**.

Respecto a la denigración, 26 participantes declararon haber sufrido difamación por mentiras o rumores. En cuanto a la usurpación de identidad, 18 mujeres señalaron que, haciéndose pasar por ellas, se publicó información que pudo comprometerlas.

La publicación de contenido desagradable de otra persona, usurpando la identidad de la víctima, fue expuesto por 4 participantes. El envío de mensajes amenazantes a través de la cuenta de estas mujeres fue señalado por 5, como se muestra en la **FIGURA 3**. El síntoma más destacado fue el de desánimo, seguido del estrés y la ansiedad. Entre los menos comunes estuvieron el temor, la fatiga y la depresión. 40 mujeres revelaron haber sufrido alguno de los síntomas descritos (80%), como se muestra en la **FIGURA 4**.

DISCUSIÓN

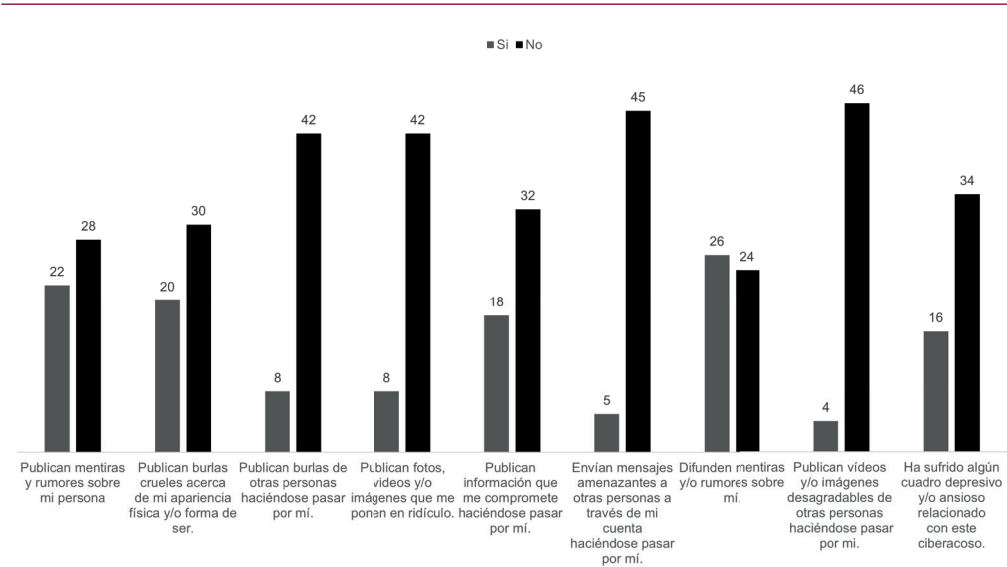
El conjunto de los resultados descritos va en concordancia con otros estudios. Más de tres cuartas partes de las mujeres encuestadas experimentan consecuencias por el ciberacoso, como desánimo, ansiedad y temor, siendo la depresión, aunque menos mencionada, de gran importancia clínica debido a sus graves con-

Tabla 1
Resultados de la encuesta sobre cibervictimización a mujeres influyentes en la red social *Instagram*.

Preguntas	Sí	No
Publican mentiras y rumores maliciosos sobre mi persona	22	28
Publican burlas crueles acerca de mi apariencia física y/o forma de ser	20	30
Publican burlas de otras personas haciéndose pasar por mí	8	42
Publican fotos, videos y/o imágenes que me ponen en ridículo	8	42
Publican información que me compromete haciéndose pasar por mí	18	32
Envían mensajes amenazantes a otras personas a través de mi cuenta haciéndose pasar por mí	5	45
Difunden mentiras y/o rumores sobre mí	26	24
Publican vídeos y/o imágenes desagradables de otras personas haciéndose pasar por mí	4	46
Ha sufrido algún cuadro depresivo y/o ansioso relacionado con este ciberacoso	16	34

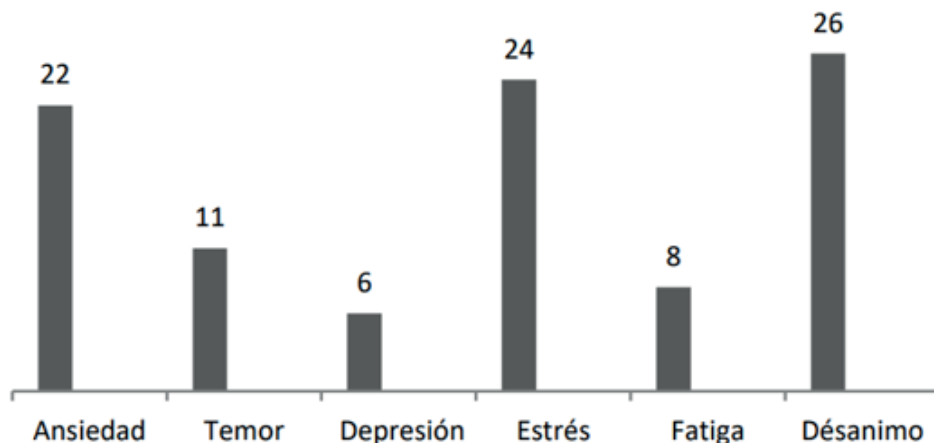
Fuente: Elaboración propia.

Figura 2
Resultados de la encuesta sobre cibervictimización a mujeres influyentes en la red social *Instagram*.



Fuente: Elaboración propia.

Figura 3
Resultados divididos según las dos tipologías de ciberacoso.



Fuente: Elaboración propia.

Figura 4
Resultados de los síntomas alegados por los encuestados.



Fuente: Elaboración propia.

secuencias, pudiendo alcanzar en muchas ocasiones la ideación suicida y el intento autolítico (10,12).

Cabe mencionar que hay más mujeres que refieren sufrir alguno de los síntomas descritos debido al ciberacoso (80%, 40), frente a aquellas que alegan sufrir ciberacoso en sí (74%, 37). Esto puede ser debido al discurso de odio que como espectadores se puede experimentar, y el cual puede producir estados de ansiedad, estrés, desánimo, entre otros, por el riesgo a sufrirlo.

La escasa presencia de este grupo de población (mujeres conocidas en redes sociales) en la mayoría de la bibliografía consultada evidencia la necesidad de su elección. Asimismo, se justifica la elección del género femenino, dado que los artículos revisados reflejan una mayor afectación en este grupo, construyendo así una comprensión más enfocada del fenómeno (13-16).

Cabe resaltar que una de las investigaciones analizadas profundiza en la construcción social de los rasgos de personalidad, diferenciando entre hombres con rasgos considerados femeninos y mujeres con rasgos considerados masculinos. Esta investigación concluyó que la expresión de rasgos de feminidad estaba asociada a un mayor riesgo de sufrir ciberacoso, evidenciando cómo determinadas construcciones de género pueden incidir en la vulnerabilidad en los entornos digitales (7).

La prevalencia del acoso cibernético varía según el país y la cultura. Además, la mayoría de los estudios destacan la relación entre un mayor uso de redes sociales y un mayor riesgo de sufrir acoso en línea (14,15,17,18).

Los hallazgos coinciden con la hipótesis original, que sugería que las mujeres influyentes en *Instagram* tienen un mayor riesgo de ser víctimas de ciberacoso.

De hecho, la *Macroencuesta de Violencia contra la mujer 2019* recabó que de una muestra de 9.568 mujeres un 6,4% había recibido insinuaciones inapropiadas, humillantes, intimidatorias u ofensivas en redes sociales de internet como *Facebook*, *Instagram* o *Twitter* (19).

Solo tres investigaciones consideran el acoso en redes sociales hacia personas famosas. Según Dunne, el 99% de los famosos en su estudio experimentaron ciberacoso, a pesar de tener altos niveles de autoeficacia, lo que sugiere una alta vulnerabilidad en este grupo. Esto coincide con los resultados descritos, donde el 74% de la muestra informó haber experimentado ciberacoso (4).

Nuestro estudio considera las consecuencias; las pocas investigaciones que mencionan secuelas destacan el carácter negativo e incontrolable del ciberacoso. Algunas investigaciones mencionan la ansiedad experimentada por las mujeres debido a la presión de mantener una imagen en línea (20,26). Byrne mencionó en 2018 consecuencias directas, como la depresión o la presentación de somatizaciones, que indagamos en nuestra investigación (22).

Entre los puntos fuertes del estudio se destaca la nueva perspectiva sobre una población poco investigada hasta ahora, proporcionando datos confirmatorios sobre el ciberacoso y destacando dos tipos específicos: denigración y usurpación de identidad.

Sin embargo, una limitación importante fue el tamaño de la muestra, ya que solo un tercio de las participantes completaron la encuesta. También se reconoce como limitación el tiempo, ya que no se pudo realizar un análisis cualitativo para profundizar en las experiencias individuales, a pesar de que se incluyó una pregunta de respuesta abierta en la que hubo participación.

La investigación reconoce la importancia de abordar el tema del ciberacoso debido al crecimiento de las redes sociales y sus graves impactos en la salud. Se sugiere aumentar los estudios sobre las consecuencias, tanto en la salud mental como física, especialmente en grupos vulnerables, mediante enfoques cualitativos. En la práctica clínica es crucial que los profesionales de la salud conozcan estos riesgos y aborden el problema desde edades tempranas a través de programas de promoción de la salud en las escuelas y talleres sobre el uso adecuado de estos medios, para concienciar así a los jóvenes sobre las consecuencias negativas del ciberacoso (13,27,28).

En conclusión, esta investigación pone de manifiesto la existencia de cibervictimización en las mujeres influyentes en la red social de *Instagram*. Las participantes alegan consecuencias en su salud física y mental. Por ello es importante que se abran más líneas de investigación sobre estos fenómenos experimentados y que se aborde desde la enfermería escolar, educando y enseñando a los más jóvenes y evitando así un problema en la Salud Pública. 

BIBLIOGRAFÍA

1. Galtung J. *La violencia: cultural, estructural y directa*. En: Instituto Español de Estudios Estratégicos, editor. *Cuadernos de estrategia*. 2016.
2. Aboujaoude E, Savage MW, Starcevic V, Salame WO. *Cyberbullying: Review of an Old Problem Gone Viral*. J Adolesc Health [Internet]; 2015 Jul [Consultado en el mes de agosto 2022];57(1):10-18. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2015.04.011>
3. Bajo-Pérez I. *Violencia de género a través de Instagram: Estudio descriptivo de mujeres residentes en España entre 18 y 35 años*. Sociol Tecnociencia [Internet]. 2022;12(2):271-283. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.24197/st.2.2022.271-283>
4. Dunne D. *Cyber harassment & celebrities: Exploring personality types, self-efficacy and the types and levels of cyber harassment experienced by celebrities across social media*. [Tesis doctoral]. Dún Laoghaire: IADT [Internet]; 2021 Apr. [Consultado en el mes de agosto 2022] Disponible en: <http://research.thea.ie/handle/20.500.12065/3821>
5. Martín JM. *La familia y la red de iguales como factores de protección y riesgo en la cibervictimización* [Tesis doctoral]. Córdoba: UCOPress [Internet]; 2021 May. [Consultado en el mes de agosto 2022]. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10396/21447>
6. Martín JM. *La familia y la red de iguales como factores de protección y riesgo en la cibervictimización* [Tesis doctoral]. Córdoba: UCOPress [Internet]; 2021 May. [Consultado en el mes de agosto 2022]. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10396/21447>
7. Galstyan A. *Aggression in online communication*. Foreign Languages in Higher Education [Internet]; 2020 Nov. [Consultado en el mes de agosto 2022];24(1). Disponible en: <https://doi.org/10.46991/FLHE/2020/241.031>
8. Ningrum AM, Manalu SR. *Memahami Fenomena Cyberbullying Yang Dilakukan User Terhadap Selebriti*. Interaksi Online [Internet]; 2019 Jul. [Consultado en el mes de agosto 2022];7(3):162-170. Disponible en: MEMAHAMI FENOMENA CYBERBULLYING YANG DILAKUKAN USER TERHADAP SELEBRITI | Mila Ningrum | Interaksi Online (undip.ac.id).

9. Wright MF. *The Role of Technologies, Behaviors, Gender, and Gender Stereotype Traits in Adolescents' Cyber Aggression*. *Journal of Interpersonal Violence* [Internet]; 2020 Apr [Consultado en el mes de agosto 2022];35(7-8):1719-1738. Disponible en: <https://doi.org/10.1177/0886260517696858>
10. García Rivero A, Carbonell Curralo EG, Magán Álvarez A, Barberá González R. *Marketing de influencia: educación sanitaria online*. *Revista de Comunicación y Salud: RCyS* [Internet]; 2021 Apr [Consultado en el mes de agosto 2022];11(1):19-57. Disponible en: <https://doi.org/10.35666/rcys.2021.11.e268>
11. ReyesRodríguez AC, VeraNoriega JA, BautistaHernández G. *Desarrollo de un instrumento para medir cibervictimización en adolescentes*. *Informes Psicológicos* [Internet]; 2018 Apr [Consultado en el mes de agosto 2022];18(2), pp. 189-207. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.18566/infpsic>
12. Zimmer-Gembeck MJ, Rudolph J, Webb HJ, Henderson L, Hawes T. *Face-to-Face and Cyber-Victimization: A Longitudinal Study of Offline Appearance Anxiety and Online Appearance Preoccupation*. *J Youth Adolesc* [Internet]; 2021 Dec [Consultado en el mes de agosto 2022];50(12):2311-2323. Disponible en: *Face-to-Face and Cyber-Victimization: A Longitudinal Study of Offline Appearance Anxiety and Online Appearance Preoccupation* | SpringerLink
13. Marr KL, Duell MN. *Cyberbullying and cybervictimization: Does gender matter?* *Psychol Rep* [Internet];2021 Apr [Consultado en el mes de agosto 2022];124(2):577-595. Disponible en: <https://doi.org/10.1177/0033294120916868>
14. Sampasa-Kanyinga H, Hamilton HA. *Use of Social Networking Sites and Risk of Cyberbullying Victimization: A Population-Level Study of Adolescents*. *Cyberpsychol Behav Soc Netw* [Internet]; 2015 Dec [Consultado en el mes de agosto 2022];18(12):704-710. Disponible en: <https://doi.org/10.1089/cyber.2015.0145>
15. Bryce J, Fraser J. *"It's common sense that it's wrong": young people's perceptions and experiences of cyberbullying*. *Cyberpsychol Behav Soc Netw* [Internet]; 2013 Nov [Consultado en el mes de agosto 2022];16(11):783-787. Disponible en: <https://doi.org/10.1089/cyber.2012.0275>
16. Craig W, Boniel-Nissim M, King N, Walsh SD, Boer M, Donnelly PD et al. *Social Media Use and Cyber-Bullying: A Cross-National Analysis of Young People in 42 Countries*. *J Adolesc Health* [Internet]; 2020 Jun [Consultado en el mes de agosto 2022];66(6S):S100-S108.Disponible en:<https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2020.03.006>
17. Lowe-Calverley E, Grieve R. *Do the metrics matter? An experimental investigation of Instagram influencer effects on mood and body dissatisfaction*. *Body Image* [Internet];2021 Mar [Consultado en el mes de agosto 2022];36:1-4. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2020.10.003>
18. Byrne E, Vessey JA, Pfeifer L. *Cyberbullying and Social Media: Information and Interventions for School Nurses Working With Victims, Students, and Families*. *J Sch Nurs* [Internet]; 2018 Feb [Consultado en el mes de agosto 2022];34(1):38-50. Disponible en: <https://doi.org/10.1177/1059840517740191>
19. *Macroencuesta de Violencia contra la Mujer 2019* [Internet]. Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género. Ministerio de Igualdad; 2023 [consultado el 20 de abril de 2025]. Disponible en: <https://violenciagero.igualdad.gob.es/macroencuesta2015/macroencuesta2019/>
20. Harriman N, Shortland N, Su M, Cote T, Testa MA, Savoia E. *Youth Exposure to Hate in the Online Space: An Exploratory Analysis*. *Int J Environ Res Public Health* [Internet]; 2020 Nov 17 [Consultado en el mes de agosto 2022];17(22):8531. Disponible en: <https://doi.org/10.3390/ijerph17228531>
21. Thianthai C. *What does social media have to do with health? A case study of Bangkok youths*. *Int J Adolesc Med Health* [Internet]; 2021 May [Consultado en el mes de agosto 2022 33(1). Disponible en: <https://doi.org/10.1515/ijamh-2018-0058>
22. Ouvrein G, Vandebosch H, De Backer CJS. *Celebrities' Experience with cyberbullying: A framing analysis of celebrity stories in online news articles in teen magazines. Narratives in research and interventions on cyberbullying among young people*: Springer; [Internet]; 2019 Jan [Consultado en el mes de agosto 2022] p. 181-198. Disponible en: *Celebrities' Experience with Cyberbullying: A Framing Analysis of Celebrity Stories in Online News Articles in Teen Magazines* | SpringerLink
23. Ouvrein G, Vandebosch H, De Backer CJS. *Online celebrity bashing: Purely relaxation or stressful confrontation? An experimental study on the effects of exposure to online celebrity bashing on the emotional responses and physiological arousal among adolescent bystanders*. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking* [Internet]; 2020 [Consultado en el mes de

agosto 2022];23(9):588-594. Disponible en: <https://doi.org/10.1089/cyber.2019.0642>

24. ALBayari R, Abdallah S. *Instagram-Based Benchmark Dataset for Cyberbullying Detection in Arabic Text*. Data [Internet]; 2022 Jun [Consultado en el mes de agosto 2022];7(7):83. Disponible en: <https://doi.org/10.3390/data7070083>

25. Juditha C. *Analysis of Content The Case of Cyberbullying Against Celebrities on Instagram*. Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik [Internet]; 2021 Dec 31 [Consultado en el mes de agosto 2022];25(2). Disponible en: <https://jkd.komdigi.go.id/index.php/jpkop/article/view/4300>

26. Pujazon-Zazik M, Park M.J. *To tweet, or not to tweet: gender differences and potential positive and negative health outcomes of adolescents' social internet use*. Am J Mens Health [Internet]; 2010 Mar [Consultado en el mes de agosto 2022];4(1):77-85. Disponible en: <https://doi.org/10.1177/1557988309360819>

27. Berne S, Frisén A, Kling J. *Appearance-related cyberbullying: a qualitative investigation of characteristics, content, reasons, and effects*. Body Image [Internet]; 2014 Sep [Consultado en el mes de agosto 2022];11(4):527-533. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2014.08.006>

28. Omar Bali A, Omer E, Abdulridha K, Ahmad AR. *Psychological Violence Against Arab Women in the Context of Social Media: Web-Based Questionnaire Study*. J Med Internet Res [Internet]; 2021 Aug 19 [Consultado en el mes de agosto 2022];23(8):e27944. Disponible en: Journal of Medical Internet Research-Psychological 22 Violence Against Arab Women in the Context of Social Media: Web-Based Questionnaire Study (*imior.org*).